

Stratégie nationale biodiversité : douze lauréats labellisés en 2015

La ministre de l'Ecologie a remis mardi 8 décembre le label de la Stratégie nationale pour la biodiversité (SNB) aux douze lauréats de l'année 2015.

Parmi ces lauréats figurent des entreprises : Eiffage, Bouygues Construction, Vicat, Veolia, Storengy. Mais aussi des associations : France Nature Environnement Midi-Pyrénées, Hop ! Biodiversité, Centre permanent d'initiatives pour l'environnement Pays de Serres – Vallée du Lot. Ainsi que le Museum national d'histoire naturelle, la Caisse des dépôts et consignations, ou encore le parc zoologique African Safari.

A cette occasion, Ségolène Royal a indiqué que la SNB serait étendue en 2016 "*avec comme objectif d'atteindre 2.000 partenaires en 2020, contre 440 aujourd'hui*". Une relance de la stratégie qui pourrait bénéficier du vote de la loi sur la biodiversité qui interviendra avant l'été, selon la ministre.

La France s'est dotée d'une nouvelle stratégie nationale pour la biodiversité en 2011 avec pour mission de "*modifier en profondeur notre rapport à la nature*" d'ici 2020. Le premier appel à reconnaissance SNB avait été lancé en mai 2012. Vingt-deux projets avaient été reconnus cette année là, 33 en 2013 et 19 en 2014.

Un rapport du Conseil général à l'environnement et au développement durable (CGEDD), rendu public en octobre dernier, montre que la SNB a échoué à mobiliser les acteurs malgré une mobilisation initiale forte. Les acteurs adhérant à la SNB étaient censés engager un programme d'action dans les deux ans suivant leur adhésion. Or, les auteurs du rapport n'ont comptabilisé que 74 engagements sur les plus de 400 adhésions recensées.

Article publié le 09 décembre 2015



Laurent Radisson , journaliste
Rédacteur en Chef délégué aux marchés HSE